

iii. Fiction

iii. Fiktion

Söder Pops Island: My Own Personal Gentri-Fiction

Die Insel Söder Pops.
Meine persönliche
Gentri-Fiktion

Hélène Frichot

Abstract

iii. Fiction: Frichot

In late 2011 I arrived in Stockholm, Sweden, and before long I discovered myself mired in a milieu of realty, by which I mean the near ubiquitous transformation of homes into real-estate commodities. Every Saturday morning my observation of this inexorable process was further confirmed as the lifestyle and real-estate pages arrived at my front door. This also has an impact on architectural modes of production, which cannot avoid being somehow complicit. Today a relationship of near indiscernibility can be posited between images composed to portray the privileged point of view ('money-shot') of an architectural project, and images dedicated to the commodification of architecture

as real estate. No doubt an acute consciousness of real estate and the sometimes crippling debt with which it is associated has become further exacerbated after the American sub-prime mortgage crisis of 2007 / 2008, but here amidst the cafés and boutiques of the gentrified inner city island of Söder Pops (aka Södermalm) it is all too easy to reassure oneself that we have found a safe haven from such global economic storms. This ficto-critical essay will tell the story of the ambivalent role of gentri-fiction. This is a concept I have invented to help me understand some of the ways in which we fortify a dominant image of thought concerning our local urban environment-worlds.

On Saturday mornings the mail slot swings open in our apartment front door and a free newspaper arrives. It's an excerpt from the conservative Stockholm-based *SvD Magasinet*, and because it is Saturday morning the content is all about lifestyle products, biographies of desirable interiors and their inhabitants, and the Stockholm-based property market. The bulk of the pages are dedicated to real-estate imagery, which compellingly communicates the reified interiors of our immanent existential territories, immaculately curated. Every Saturday morning the same series of images are further reiterated, expressing a preponderance of white on Stockholm White (Code: NCS S-0502Y). They all possess a family resemblance and contribute in this way to securing a spatial imaginary of inner-city life, overdetermining how it should look, and how it should operate, and how consumers of urban space should participate in its full program. The pages are consumed not merely to linger longer over a Saturday morning coffee—the appearance of idle perusal is deceptive—instead a kind of insidious instruction manual is being internalized, telling me how I should be composing my own style of life here on my inner city island.

Abriss

Ende 2011 kam ich nach Stockholm und stellte schon bald fest, dass ich in den Sumpf der Immobilienwelt geraten war. Damit meine ich die nahezu allumfassende Umwandlung von Wohnungen und Häusern in „Produkte“ oder „Waren“ der Immobilienbranche. Jeden Samstagmorgen, wenn Lifestyle- und Immobilienwerbung an meiner Tür landen, bestätigt sich meine Beobachtung, dass dieser Prozess unerbittlich fortschreitet und sich auch auf die Produktionsmethoden der Architekten auswirkt, die nicht umhin können, sich irgendwie daran zu beteiligen. Heute kann man beobachten, dass Abbildungen, die ein geplantes Gebäude von seiner besten Seite zeigen, und Bilder, welche die Kommodifizierung von Architektur fördern sollen, sich kaum noch voneinander unterscheiden. Zweifellos ist das Bewusstsein für den Wert von

Immobilien und die unter Umständen mit dem Kauf von Wohneigentum einhergehende erdrückende Schuldenlast für Bauherren oder Käufer infolge der durch zweitklassige Hypotheken ausgelösten Immobilienkrise von 2007 / 2008 in den USA gestiegen. Umgeben von Cafés und Boutiquen auf der gentrifizierten innerstädtischen Insel Söder Pops (eigentlich Södermalm) von Stockholm fällt es nur allzu leicht, sich selbst zu versichern, dass wir hier einen vor den globalen ökonomischen Stürmen geschützten Zufluchtsort gefunden haben. Dieser Beitrag erzählt die Geschichte der ambivalenten Rolle der Gentrifizierung dieses Quartiers. Ich entschied mich für die Fiktion, weil ich verstehen wollte, wie wir Menschen ein vorherrschendes Denkbild des Baubestands in unserer unmittelbaren Umgebung selber noch weiter „zementieren“.

Deutsche Übersetzung:
Annette Wiethüchter

Jeden Samstagmorgen klappert der Deckel des Briefeinwurfschlitzes in unserer Wohnungstür und eine kostenlose Zeitung fällt auf den Boden, ein Auszug aus dem konservativen Stockholmer *SvD Magasinet*. Dieses Blatt enthält, weil Samstag ist, ausschließlich Beiträge über Lifestyle-Produkte, erstrebenswerte Interieurs (und deren Bewohner) und den lokalen Immobilienmarkt. Die meisten Seiten sind voller Abbildungen und Beschreibungen von Immobilien—überzeugende und perfekt inszenierte Realisationen von Wohnräumen und Traumwohnungen. Jeden Samstagmorgen werden die gleichen Bilder veröffentlicht, die eine Vorliebe für die Farbe Weiß zeigen, und zwar das Stockholmer Weiß (Farbcode NCS S-0502Y). Alle Bilder ähneln sich wie Mitglieder einer Familie und tragen so zur Festlegung der räumlichen Bildwelt innerstädtischen Wohnens bei. Diese bestimmt allzu genau, wie die Einrichtung unserer

I want to tell you the story of Söder Pops Island in order to explore the role that gentri-fiction plays in the contemporary repackaging of architecture as so much branded real estate. This is my own personal gentri-fiction, one that no doubt locates me quite specifically in a socio-demographic niche of an advanced neo-liberal capitalist market place. Genti-fiction is the story we are told—and which we tell ourselves—of our local neighborhoods or environment-worlds, transforming them from the mundane places in which we live out our daily lives into curated spatial commodities and experiences available for a price.¹ Söder Pops Island is my own local gentri-fiction, the implication of which is that I am deeply ‘interested’ in the scenography that unfolds here and unlikely to be able to secure an adequately objective position when it comes to this place. Another way of explaining this is that my situated knowledge is formed in response to my immediate neighborhood or locale, which has been paradoxically prepared in anticipation of my arrival. Söder Pops Island can be ‘delirious,’ but it can also be presented as a ‘paradigm island,’² paradigmatic in that it presents a recognizable contemporary mode of place-making associated with the socio-political risks of gentrification. The insidiousness of information economies monitoring my consumer habits in infinitesimal detail means that my local environment-world is increasingly prepared in anticipation of my everyday modes of inhabitation, because these are not just my habits as an individual, but the collective habits of the local socio-demographic constituency in which I am lodged. Before I relay the gentri-fictional procedures that have contributed to the formation of Söder Pops Island, and how these risk installing a dogmatic image of thought, overdetermining styles of life lived out in place, I need to make a slow detour by way of a selection of island vignettes, which should be read much as one reads the daily paper, or one’s twitter feed, with a sense of longing and slight ennui.

The Comforts of Business Class and Soft Drinks

In the prologue to Marc Augé’s popular *Non-Places: Introduction to an anthropology of supermodernity*, the reader is introduced to the despicable character of the multi-national businessman Monsieur Dupont, who transits effortlessly from his expensive car into Orly Airport and then settles himself into his comfortable Espace 2000 business class seat on a flight headed for Asia, where he is ready to impress his clients with French duty-free alcohol.³ As he settles in for the flight, Monsieur Dupont opens the inflight magazine and enjoys finding himself now on safari in Africa, and then falling in love in Bologna, before focusing his attention on an article related to his own professional interests concerning ‘euromarketing,’ where he reads dreamily of the European homogenization of consumer

Wohnwelten aussehen und funktionieren sollte und wie die „Konsumenten“ urbaner Räume möglichst weitgehend am vorgegebenen Einrichtungsprogramm mitwirken sollten. Die Seiten von *SvD Magasinet* regen uns nicht etwa nur dazu an, die Tasse Kaffee am Samstagmorgen noch länger zu genießen (der Eindruck des müßigen Blätterns täuscht), sondern verleiten uns auf hinterlistige Weise dazu, eine Art Handbuch der Innenausstattung zu verinnerlichen, denn sie sagen mir genau, wie ich meinen eigenen Wohn- und Lebensstil hier auf meiner innerstädtischen Insel zu komponieren habe.

Ich möchte Ihnen die Geschichte der Insel Södermalm erzählen, um zu untersuchen, welche Rolle die „Genti-Fiktion“ bei der Neuverpackung architektonischer Erzeugnisse als Markenimmobilienprodukte spielt. Ich erzähle hier meine eigene Genti-Fiktion, die mich zweifellos in die soziodemografische Nische eines hoch entwickelten neoliberalen kapitalistischen Markts verweist. Genti-Fiktion ist eine Geschichte, die uns erzählt wird und die wir uns selbst erzählen. Sie handelt von unserer eigenen unmittelbaren Umgebung und macht aus den prosaischen Räumen, in denen sich unser tägliches Leben abspielt, sorgfältig inszenierte dreidimensionale Produkte und emotionale Raumerlebnisse, die für Geld zu haben sind.¹

Die „Insel Söder Pops“ ist meine eigene Genti-Fiktion. Deshalb habe ich ein ureigenes Interesse an der Entwicklung ihrer Ausstattung und kann diese wahrscheinlich kaum ausreichend objektiv beurteilen. Anders gesagt: Mein situiertes Wissen bildet sich in Reaktion auf mein unmittelbares Wohnumfeld oder meinen Stadtteil, die paradoxerweise in Erwartung meiner Ankunft vorbereitet worden sind. Söder Pops kann „delirious“ sein, aber auch als „vorbildliche Insel“ bezeichnet werden.² Sie ist insofern paradigmatisch, als sie eine erkennbare zeitgenössische Art von Stadt- und Raumgestaltung darstellt, die mit den soziopolitischen Risiken der Gentrifizierung zusammenhängt. Die Hinterlist der auf Informationstechnologie basierenden Wirtschaft, die meine Konsumgewohnheiten bis ins Kleinste beobachtet und kontrolliert, bedeutet, dass mein Wohnquartier und meine Einrichtung zunehmend im Vorgriff auf meine Lebensgewohnheiten ausgestaltet und hergestellt werden, weil es nicht nur meine individuellen, sondern auch die kollektiven Gewohnheiten der soziodemografischen Einwohnerschaft meines Viertels sind. Im Folgenden möchte ich die gentri-fiktionalen Vorgänge skizzieren, welche die jetzige Gestalt von Söder Pops geprägt haben und in Gefahr sind, ein dogmatisches Bild des Denkens festzulegen, das den Lebensstil an diesem Ort bestimmt. Zuvor aber muss ich eine Reihe kleiner „Inselvignetten“ präsentieren, die ähnlich wie eine Zeitung oder Twiternachrichten mit einem Gefühl der Sehnsucht und mildem Ennui zu lesen sind.

Die Annehmlichkeiten von Business Class und Soft Drinks

Im Prolog zu Marc Augés populärer Schrift *Non-Lieux. Introduction à une anthropologie de la surmodernité* wird dem Leser der verachtenswerte Monsieur Dupont vorgestellt, der seine Nobelkarosse am Flughafen Orly verlässt und sich dann in einen Komfort-Sitz der Espace 2000 Business Class fallen lässt, um nach Fernost zu fliegen, wo er

¹ See Frichot 2014.

² Stoppani 2010. See also Stoppani’s forthcoming essay in *SITE Magazine*: Stoppani 2015.

³ Augé 2008.

¹ Vgl. Frichot 2014.

² Stoppani 2010. Vgl. auch Stoppanis Essay, der demnächst im *SITE Magazine* veröffentlicht werden soll: Stoppani 2015.

needs, the internationalization of markets, and the general effects of globalization in Europe. The pages of this seemingly innocuous form of inflight entertainment, delivered to captivated readers held in aerial suspense between-places, contributes to the slow ossification of ideas concerning place. For instance...

Söder Pops, Scanorama

Last November on my way from Stockholm, Sweden to a conference in the Netherlands called *Writing Place—literary methods in architectural research and design*,⁴ I too casually opened the pages of the complimentary inflight magazine. I too experienced a certain inflight, extraterritorial detachment, taking pleasure in ideas of elsewhere. It was the SAS inflight magazine *Scanorama*, a title that appears to be a portmanteau construction collapsing the word Scandinavian with Panorama, no doubt in order to suggest the expansive view afforded of the world from the privilege of even an economy class seat. Much like Monsieur Dupont's inflight magazine, the pages took me on a brief international tour through exciting and exotic 'other' places. One of these places turned out to be close by my own inner city neighborhood in Stockholm, on the island of Södermalm. An article entitled 'Söder Pops' enthusiastically explained that Stockholm's neighborhood of Hornstull had cleaned up its act and brushed away the cobwebs. An older generation of Stockholmers still associate this inner city island with the working-class neighborhood it once was, recalling its swampy interior, its light industrial districts and sprawling rail yards. The neighborhood of Hornstull used to be called 'kniv-Söder' [knife Söder], which also suggests a too easy association between socio-demographics and the frequency of violent encounters. Now, no longer a sharp, potentially deadly instrument, but a soda-pop, or a soft drink with requisite bubble and 'pop,' has offered this neighborhood a revived life, made it more 'livable' and vibrant with local interest, as the accompanying images in the inflight magazine demonstrated: *Söder Pops!*

There have been casualties in the neighborhood clean-up. The queer and feminist bookstore, Hallongrottan, that was open here for many years, and where complimentary jam biscuits called *Hallongrottor* were always available, closed many months ago now. Perhaps it has become a real-estate agent? I promise myself that a future mapping project might be a graphic account of the spread of the real-estate shop fronts on the island. Could it be that their increased street-front presence creates an insidious image-based feedback mechanism that reaffirms an overdetermined program of place-making presented as a felicitous and vibrant atmospherics?

seine Kunden mit zollfrei erworbenem französischem Cognac beeindruckt.³ Monsieur Dupont macht es sich für den Flug bequem, öffnet das Bordmagazin, genießt die darin beschriebene Safari in Afrika und verliebt sich in Bologna, bevor er sich traumverloren einem Artikel über „Euromarketing“ widmet, der seine eigenen geschäftlichen Interessen berührt und in dem von der Harmonisierung des Konsumbedarfs in Europa, der Globalisierung der Märkte und den allgemeinen Folgen der Globalisierung für Europa die Rede ist. Die scheinbar harmlosen Inhalte dieses Bordmagazins, die einer im Luftraum zwischen Start und Landung „gefesselten“ Leserschaft präsentiert werden, tragen zur schleichenden Verfestigung von Gedanken über Raum und Ort bei. Zum Beispiel...

Söder Pops, Scanorama

Im November 2013 flog ich mit SAS von Stockholm zu einer Tagung mit dem Titel „Writing Place—literary methods in architectural research and design“ in die Niederlande.⁴ Auch ich öffnete ein Bordmagazin. Auch ich erlebte das Gefühl der Losgelöstheit von meinem Wohnort und erfreute mich an Berichten über andere Orte auf der Welt. Ich blätterte im SAS-Magazin *Scanorama*, eine von „Skandinavien“ und „Panorama“ abgeleitete Wortschöpfung, die offenbar selbst den Passagieren der Economy Class das Privileg eines weiten Blicks über die Welt suggerieren soll. Ähnlich wie Monsieur Duponts Bordmagazin führten mich die *Scanorama*-Artikel auf eine kurze Weltreise an faszinierende und exotische „andere Orte“ und einer sogar in die Nähe meines eigenen Wohnviertels auf der Insel Södermalm. Ein Artikel mit der Überschrift „Söder Pops“ beschrieb enthusiastisch, wie der Stockholmer Bezirk Hornstull sich aufgerafft und „klar Schiff gemacht“ habe. Ältere Stockholmer verbänden die innerstädtische Insel Hornstull immer noch mit ihrem einstigen Image als Arbeiterviertel, erinnerten sich an ihren sumpfigen Untergrund, die Gewerbegebiete und das ausgedehnte Bahnbetriebswerk. Hornstull hieß im Volksmund „kniv-Söder“ (Messer-Söder), was auf die allzu offensichtliche Verbindung zwischen ihrem Sozialgefüge und der Häufigkeit von Gewalttaten hinweist, so der *Scanorama*-Artikel. Heute würden hier keine Messer mehr geschwungen, sondern längst schon Limos, auf Englisch ‚soda pops‘ genannt, und andere „weiche Getränke“ geschlürft, was dem Quartier – nun „Söder-Pops“ genannt – zu neuem Leben verholfen, es bewohnbarer gemacht und mit diversen Anziehungspunkten gefüllt habe!

Allerdings gab es bei der Sanierung des Viertels auch Kollateralschäden. Der dort viele Jahre ansässige Buchladen Hallongrottan für Homosexuelle und Feministinnen (der bei jedem Kauf stets spezielle Kekse, genannt Hallongrottor, gratis dazugab) wurde vor Monaten geschlossen. Hat etwa ein Immobilienmakler den Laden übernommen? Ich habe mir vorgenommen, in einer Flächennutzungsstudie über Hornstull die Verbreitung von Immobilienmaklerbüros mit großen Erdgeschossfenstern grafisch darzustellen. Könnte es sein, dass die zunehmende Ladenfront-Präsenz dieser Firmen einen schleichenden, image-basierten Rückkopplungsmechanismus auslöst, der ein allzu festgelegtes Raumprogramm, das als glückselige und lebensvolle Atmosphäre präsentiert wird, noch weiter „zementiert“?

Atmospherics

In his book, *Terror from the Air*, Peter Sloterdijk explains a profound shift in the understanding of the relationship between organism and environment that occurred following the invention and subsequent implementation of gas warfare, to which he offers a definitive date, April 22, 1915.⁵ No longer did weapons have to be trained on singular human targets, instead it was simply a matter of altering the livability of an environment, of shifting the air quality of a local atmosphere such that life could no longer be sustained. Clouds of gas, though difficult to predict in terms of their drift and dispersion, rather than targeting individual bodies can instead render deadly the otherwise life-sustaining environment of those bodies. As Sloterdijk puts it “The twentieth century will be remembered as the age whose essential thought consisted in targeting no longer the body, but the enemy’s environment.”⁶ While gas is one extremely violent way of making an environment generally uninhabitable, there are other, more subtle means of rendering local environments selectively less livable, creating atmospheres of affect that include some and exclude others.

Turning a well-known line from John Donne’s poem contrariwise, or inside out, Sloterdijk asks: “If the phrase ‘Every man is an island’ has become virtually true for most of the population in the modern metropolis, how can we still think of ‘society’ as a concept?”⁷ While an island is an apt motif for autonomy and escape, yet the politics that arise amidst any social formation will continue to trouble island life, demanding that we reflect upon what it is we achieve when we lay claim to happiness.

An Island Shaped Like a Crescent Moon

Thomas More’s Utopia is an island shaped like a crescent moon, creating through its morphology a calm bay, a safe harbor. To enter the bay it is necessary to pass through a treacherous reef composed of hidden submarine rocks, which only the locals know how to navigate. As Michèle le Doeuff explains in *The Philosophical Imaginary*, “to reach the island one had to be guided by a Utopian pilot,”⁸ that is to say, an insider. Doeuff calls into question the political work of More’s Utopia, and identifies amidst its visions something more of a daydream, an “‘afternoon discourse’ in a closed garden.”⁹ By reading the ‘philosophical imaginary’ composed by More’s literary images, Doeuff draws attention to the general qualities of islands. She discusses their relations of exteriority and interiority, and asks whether the seas that girt an island invite navigation or not. She also makes the observation that More’s Utopia is an island where the outside is, perplexingly,

5 Sloterdijk 2009.

6 Sloterdijk 2009: 14.

7 Sloterdijk 2007: 63–76.

8 Le Doeuff 1989: 21–28.

9 Le Doeuff 1989: 21.

Atmosphärisches

In seinem Buch *Luftbeben. An den Quellen des Terrors* befasst sich Peter Sloterdijk mit dem radikal veränderten Verständnis der Beziehung zwischen Organismus und Umweltbedingungen nach der Erfindung und Anwendung von Chlorgas-Kampfmitteln im 1. Weltkrieg und nennt als Beginn dieser Art Kriegsführung den 22. April 1915.⁵ Dadurch mussten Waffen nicht länger direkt auf menschliche Ziele ausgerichtet werden, sondern es genügte, dem Feind die Lebensmöglichkeit zu nehmen, das heißt, die Luft so zu vergiften, dass ein Überleben an dem jeweils betroffenen Ort unmöglich wurde. Anders als in der Ballistik lassen sich die Verteilung und der Strömungsverlauf von Giftgaswolken nicht genau planen und vorhersagen, sie machen aber jede betroffene, ansonsten Leben spendende Landschaft zu einer tödlichen Falle. Sloterdijk sagt: „Man wird das 20. Jahrhundert als das Zeitalter in Erinnerung behalten, dessen entscheidender Gedanke darin bestand, nicht mehr auf den Körper eines Feindes, sondern auf dessen Umwelt zu zielen.“⁶ Giftgas ist eine extrem gewalttätige Art, ein ganzes Gebiet unbewohnbar zu machen und dort Leben abzutöten, es gibt aber noch andere, subtilere Mittel, um einen Ort, eine Region selektiv weniger lebensfördernd oder bewohnbar zu gestalten und affektive Atmosphären zu schaffen, in denen einige dazugehören und andere ausgeschlossen bleiben.

Sloterdijk stellt das bekannte Diktum „Jeder Mensch ist eine Insel“ aus einem Gedicht von John Donne infrage – oder auf den Kopf –, indem er sagt, dass dieser Satz, wenn die meisten Bewohner der modernen Metropole ihn de facto für wahr halten, es eigentlich unmöglich macht, noch vom Konzept einer „Gesellschaft“ zu reden.⁷ Eine Insel ist zwar ein passendes Bild für Freiheit und Flucht, aber die politischen Strukturen, die jedes soziale Gebilde prägen, werden auch das Inselleben beeinflussen oder aber beeinträchtigen und fordern uns auf, darüber nachzudenken, was wir erreichen, wenn wir einen Anspruch auf Glückseligkeit erheben.

Eine Insel in Form einer Mondsichel

Thomas Morus’ Utopie ist eine mondsichelförmige Insel, die aufgrund dieser Form eine ruhige Bucht, einen sicheren Hafen bildet. Um hinein zu gelangen, muss man allerdings durch ein trügerisches Riff aus Unterwasserfelsen navigieren, die nur Ortsansässige zu umschiffen wissen. Wie Michèle le Doeuff in *The Philosophical Imaginary* schreibt, muss man sich, um die Insel sicher zu erreichen, einem utopischen Lotsen anvertrauen,⁸ das heißt einem Insider. Le Doeuff stellt die Politik von Mores Utopia infrage und sieht in seinen Visionen eher einen Tagtraum, einen „‘Nachmittagsdiskurs’ in einem ummauerten, verschlossenen Garten“.⁹ Indem sie das philosophische Imaginäre in Mores literarischen Metaphern interpretiert, macht Le Doeuff auf die allen Inseln gemeinsamen Eigenschaften aufmerksam. Sie diskutiert deren inhärente Beziehungen zwischen Exteriorität und Interiorität und fragt, ob die Gewässer, die Inseln umgeben, zu ihrer Durchschiffung einladen oder nicht. Auch stellt sie fest, dass

5 Sloterdijk 2002.

6 Sloterdijk 2002: 12.

7 Sloterdijk 2004: 604–625.

8 Le Doeuff 1989: 21–28.

9 Le Doeuff 1989: 21.

also inside, as the sea enters and forms an inland body of water, the peaceful bay, which functions as a mirror reflecting back to the narcissistic Utopians their happy lives. Despite More's emphasis on the happy life of the individual—specifically the search for happiness not in relation to an outside world, but in relation to the self—Doeuff argues that such happiness is bereft of politics, and forgets the social and political fact that no (wo)man is a desert island.

Desert Islands

A desert island can be formed in two ways, as Gilles Deleuze explains in an early essay. This, he suggests, only confirms what the imagination already knew. It is a question of the relation between fact and fiction, and in this case, geographical, scientific statements that aim to make an account of the emergence of islands enable the confirmation of fiction or mythologies, so that geography and dreaming become one.¹⁰ The two kinds of island are said to be continental islands and oceanic islands. The former are accidental, derived from a larger landmass, while the latter are original, rising up from coral reefs and foaming waves. Continental islands remind us that under the sea there is still land, while oceanic islands reveal the force of the sea and its ability to punch through the surface: between the two an ongoing battle ensues, which directs our attention to the very origin of the world. Speculations on world origins result in the mixing of the imaginary or dreams, and scientific, empirical observation. After all, fact is often produced by way of fictional procedures. "Dreaming of islands—whether with joy or in fear, it doesn't matter—is dreaming of pulling away, of being already separate, far from any continent, of being lost and alone—or it is dreaming of starting from scratch, recreating, beginning anew."¹¹ And yet what kinds of places will spring up from these vivid dreams, and can we be sure that they are any better than the ones that came before? In finally securing my own inner city island of calm, having compromised on the square meters, the bathtub, balcony, and access to sunlight (or lack thereof), what kind of island had I inadvertently been cast ashore upon in order to live the lifestyle of 'location'?

My real-estate states of real(i)ty

Through these discontinuous vignettes, or by telling unfinished stories of quasi-fictional islands and associated scenes, I slowly approach the matters of concern that pertain to Söder Pops Island where I live today. At work through these tales is a program demonstrated through the insistence of dogmatic images of thought that sustain and systematize a noopolitics. That is, a politics emerging from how

es sich bei Morus' Utopia um eine Insel handelt, bei der das Äußere auf verblüffende Weise zugleich das Innere bildet, da das Meer sozusagen in die Insel eindringt und einen Binnensee bildet, nämlich die ruhige Bucht, die wie ein Spiegel den narzisstischen Utopiern das Bild ihres glücklichen Lebens zurückwirft. Morus beschreibt mit Emphase das glückliche Leben des Einzelnen, und insbesondere seine Suche nach Glück, nicht in Relation zur Außenwelt, sondern in Bezug auf sich selbst. Le Doeuff dagegen argumentiert, dass eine derartige Glückseligkeit unpolitisch ist und die soziale und politische Tatsache außer Acht lässt, dass kein Mensch – weder Mann noch Frau – eine einsame Insel ist.

Einsame Inseln

Eine einsame Insel lässt sich auf zwei Arten bilden, so Gilles Deleuze in einer seiner frühen Schriften. Seiner Meinung nach bestätigt das nur, was die Fantasie längst weiß. Es ist eine Frage der Beziehung zwischen Fakt und Fiktion und – in diesem Fall – eine Frage geowissenschaftlicher Aussagen, die darauf zielen, Berichte über die Entstehung von Inseln zur Bestätigung von Fiktionen oder Mythen heranzuziehen, damit Geografie und Traumvorstellungen eins werden.¹⁰ Bei den zwei Inselarten handelt es sich um kontinentale und ozeanische Inseln. Erstere haben sich zufällig von einer größeren Landmasse gelöst, während Letztere sich als Neuland aus Korallenriffen gebildet und aus schäumenden Meereswellen erhoben haben. Kontinentale Inseln rufen uns ins Gedächtnis, dass unter dem Meeresspiegel stets Land aus Felsen und Sand liegt, während ozeanische Inseln die Kräfte des Meeres und unterseeischer Vulkane offenbaren, von denen sie durch den Meeresspiegel nach oben gedrückt wurden. Zwischen beiden Kräften vollzieht sich ein permanenter Kampf, der unsere Aufmerksamkeit auf den Ursprung unseres Planeten richtet. Spekulationen über seine Entstehung vermischen Schöpfungsfantasien oder Träume mit empirischen wissenschaftlichen Beobachtungen. Schließlich werden Fakten ja auch häufig mithilfe von Fiktionen, das heißt Theorien, ermittelt. Laut Deleuze bedeutet der Traum von der einsamen Insel – ob mit Vorfreude oder Furcht erträumt – den Traum vom Aussteigen, von absoluter Freiheit, weit weg von allen Kontinenten – den Traum von Weltverlorenheit und Alleinsein, oder aber den Traum vom Neuanfang bei null.¹¹ Jedoch – welche Art Orte werden aus diesen lebhaften Träumen entstehen? Und können wir sicher sein, dass sie wirklich besser sind als die Orte, die wir kennen? Nachdem ich mir endlich meine eigene innerstädtische Ruheinsel gesichert hatte, wobei ich Kompromisse im Hinblick auf Quadratmeter, Badewanne, Balkon und Sonneneinstrahlung eingehen musste, stieg in mir die Frage auf, auf welcher Art von Insel ich unbeabsichtigt gelandet war, um den dortigen lokalen Lebensstil zu realisieren?

Meine „immobiliären“ Zustände der Wirklichkeit

Mit diesen unzusammenhängenden Vignetten und unvollendeten Geschichten über quasi-fiktionale Inseln und Inselszenarien nähere ich mich so langsam den für die

minds collaborate by thinking together (wittingly or not) so as to form homogenized horizons of expectation for the everyday. What is it that makes an image of thought so durable that it can substantially transform the qualities of a neighborhood? Liberally adapting a passage from Bruno Latour that concerns how technology contributes to making social formations durable, the issue can be posited like this: “[given] shifting assemblies of associations and substitutions...Is the final consumer forced to buy an apartment on Söder Pops Island? In a sense, yes, since the whole landscape is now built in such a way that there is no course of action left but to rush to the real-estate broker.”¹² This is what happened to us soon after arriving. We visited our future apartment one Sunday at midday, and signed the contracts by five o’clock that very afternoon.

While Söder Pops Island is a ficto-critical construction that offers a perverse mode of analysis of the hegemonic image of thought of a contemporary real-estate marketplace, it is also the place I now call home. The gentri-fiction that is Söder Pops Island has been bubbling up slowly by way of multiplicitous and affective images derived from the local real-estate pages, through the many realty purveyors’ windows to be found nearby, on the internet where ‘walk-throughs’ are sometimes available, and even gleaned from inflight magazines, and when I have traveled in a first-class train carriage on the Swedish SL X2000. Soda Pop is sweet and bubbly, creating less an identifiable target or nexus of power relations than an atmosphere of affect in which I have become captured amidst a taste community; I do not need to be individually targeted to be taken up by island affects. In fact, it would appear that my very subjectivity comes to be produced after the event of perusing the real-estate pages, inviting me to become a woman in real-estate debt, bound by a mortgage or a deal unto death.

I have to be careful here when offering my account, because there are at least two kinds of image at work that must be distinguished when it comes to my local gentri-fiction: that which pertains to the image of thought, which constrains the way we think and feel, keeping us from the critical powers of thinking in thought, even keeping us away from the radical potential of ‘thinkables’ as such, or shocks to thought. And then there are those images with which we are more immediately familiar, for they are ubiquitous and insistent in our urban environments and collectively compose what I call the daily gentri-fiction of Söder Pops Island. It is very important to understand that images do not stand by themselves in isolation, there is no such thing as a glossy architectural image that can be taken as a thing in itself, because images operate within animated networks or assemblages involving all manner of things and relations: “The image is not an object but a ‘process’”¹³, and we do not know the power of these image processes. In that these images compose our daily reality, and are voraciously consumed,

Stockholmer Insel Söder Pops (meinem derzeitigen Wohnviertel) wichtigen Dingen. In diesen Geschichten ist ein Programm wirksam, das sich in der Beharrlichkeit dogmatischer Denkbilder manifestiert, die eine bestimmte Form von Noopolitik stützen und systematisieren. Noopolitik bezeichnet Grundsätze und Strategien, die bewusst oder unbewusst durch das Zusammenwirken der Gedankengänge von mehreren oder vielen Menschen gemeinsame und gemeinschaftliche Erwartungshaltungen für ihr tägliches Leben ausprägen.

Was lässt eigentlich ein Bild des Denkens so hartnäckig wirksam sein, dass es die Beschaffenheit eines Stadtviertels substanziell verändert? Laut Bruno Latour trägt die Technik dazu bei, soziale Strukturen dauerhaft zu etablieren. Großzügig paraphrasiert möchte ich Latour so zitieren: Ist der Endverbraucher angesichts stets wechselnder Verbindungen und Zusammenhänge in Vereinigungen und Bevölkerungsgruppen gezwungen, auf Söder Pops eine Wohnung zu kaufen? In gewissem Sinne ja, da ihre gesamte Stadtlandschaft inzwischen so begehrt ist, dass einem nichts anderes übrig bleibt, als schleunigst einen Immobilienmakler aufzusuchen.¹² Genau so ging es uns kurz nach unserer Ankunft in Stockholm. An einem Sonntagmittag besichtigten wir unsere jetzige Wohnung und unterschrieben den Kaufvertrag noch am selben Tag um 17 Uhr!

Die Insel Söder Pops bietet sich als fiktional-kritische Konstruktion an, die es ermöglicht, das beherrschende Denkbild im zeitgenössischen Immobilienmarkt zu analysieren. Sie ist jetzt auch meine Wohngegend, mein Zuhause. Meine „Söder-Pops-Gentri-Fiktion“ ist nach und nach vor meinem inneren Auge entstanden, ange-regt durch die multiplen affektbetonten Abbildungen in Immobilienwerbung und Schaufenstern von nahe gelegenen Maklerbüros, auf Internetseiten, die mitunter sogar virtuelle Rundgänge durch die Wohnungen ermöglichen, in Bordmagazinen und sogar in einem 1.-Klasse-Abteil eines schwedischen Hochgeschwindigkeitszuges der Serie SL X2000. Limos (englisch: soda pops) sind süß, sprudeln und bilden ein weniger klar umrissenes Objekt der Begierde oder einflussreiches Beziehungsgeflecht als eine Atmosphäre voller Emotionen, die mich hier in einer Nachbarschaft des guten Geschmacks eingefangen hat. Ich muss keine individuelle Zielscheibe von Werbern sein, um von „Inselaffekten“ beeinflusst zu werden. Mir scheint sogar, dass meine Subjektivität erst dann zustande kommt, wenn ich die Immobilienanzeigen angeschaut habe, die mich dazu verlocken, eine Frau mit Schulden zu werden, die bis zu ihrem Tod an Hypotheken- und Kreditverträge gebunden bleibt.

Ich muss aufpassen, was ich sage, denn es gibt mindestens zwei Arten von wirk-samen Bildern, die im Hinblick auf meine lokale Gentri-Fiktion unterschieden werden müssen: die Bilder, die mit dem Denkbild zusammenhängen, das unseren Geist und unser Fühlen einschränkt, unsere kritische Urteilsfähigkeit herabsetzt und uns sogar vom radikalen Potenzial des „Denkbaren“ sowie von jeglicher Erschütterung unseres gewohnten Standpunkts fernhält. Und dann gibt es noch die Bilder, mit denen wir vertrauter sind, weil sie überall in unserem Viertel zu sehen sind und für alle Bewohner das darstellen, was ich die tägliche Gentri-Fiktion der Insel Söder Pops nenne. Man darf nicht außer Acht lassen, dass Bilder niemals isoliert für sich stehen. So etwas wie

they also, in turn, contribute to the production of an image of thought. The capturing of opinions, which the cognitive or immaterial labor of image making and image consumption enables, operates as a noopolitics, that is, how minds (*nous*) collectively produce a politics of affect and in turn a hegemonic image of thought. Noology, the logic of minds, is another term for the 'image of thought', an ambivalent concept that can enable either affirmative socio-political relations or else oppressive ones, depending on what use is made of it. While the image of thought can be overwhelmingly dogmatic, with sufficient work it is possible to produce a new image of thought to disrupt the hold of a former diagram of power.¹⁴

Söder Pops Island is an apt setting for the question of the real-estate image of thought, because real estate as a commodity, and the rise of the real-estate image for the purposes of home-consumption, is a relatively recent and pronounced situation, here producing a gentri-fictional element or milieu.¹⁵ And so, with insufficient detail, the situation I present in broad outline is the real-estate market on Söder Pops Island, where the status of realty (that is, real-estate) is easily collapsed with perceptions of what composes our local reality.

Söder Pops Island is a context in which the shift from municipality-owned rental housing to cooperative ownership (*bostadsrätt*), or the right as tenant to reside in one's abode indefinitely, has been extensive and relatively abrupt." Housing once administered by municipal housing companies, and rent-controlled, has been sold out to private, even if cooperative or tenant-organized systems of property ownership, and increasingly with this shift the issue of profit margins has entered what inexorably becomes a neoliberal capitalist diagram of power. Further analysis would no doubt demand archival research in order that a contemporary history of the image of thought of Söder Pops Island could be told; failing this, a perusal of the quasi-fictional archive of the everyday is also telling. On Söder Pops Island, at least since the nineties, the neoliberal diagram has fundamentally transformed what it is to be at home, and one compelling symptom of this change can be discovered in the curated real-estate images that contribute to the atmospheres of affect of my very own local gentri-fiction in which I am captivated, if not captured. And this pervasive illusion of the image belonging to me as an individually constituted islander, only contributes further to my capitalization and my incapacity to witness that my position is constructed in the context of a broader population, as part of an unwitting confederacy.

Images are processes undertaking all manner of work toward the curation of local environment-worlds. Today a relationship of near indiscernibility can be posited between images composed to portray the privileged point of view (the 'money-shot') of an architectural project, and images dedicated to the

das Hochglanzfoto eines Bauwerks, das nur als Abbildung an sich anzuschauen ist, gibt es nicht, weil jedes Bild innerhalb von lebendigen Netzwerken oder Zusammenhängen „agiert“, die alle möglichen Dinge und Beziehungen umfassen. „Das Bild ist kein Objekt, sondern ein ‚Prozess‘“¹³, und wir kennen die Potenz dieser Bildprozesse nicht. Bilder gehören zu unserer Alltagswirklichkeit und werden begierig konsumiert, sodass sie zur Entwicklung eines Denkbilds beitragen. Die kognitive oder geistige Arbeit der Bilderzeugung und des Bildkonsums ermöglicht es, die Verbreitung von Meinungen zu steuern. Das ist eine noopolitische Arbeit, weil sie kollektive affektive Stimmungslagen und damit das allgemein vorherrschende Denkbild prägt. In der mentalen Logik ist „Noologie“ ein Synonym für Bild des Denkens, ein ambivalentes Konzept, das je nach Umsetzung entweder affirmative oder aber oppressive soziopolitische Beziehungen fördert. Ein Denkbild ist unter Umständen äußerst dogmatisch, mit genügend starkem Willen und Einsatz lässt sich aber auch ein neues Denkbild schaffen, um die Herrschaft der bestehenden Machtverhältnisse zu brechen.¹⁴

Das Inselviertel Söder Pops ist ein passender Ort, um das Bild des Denkens der Immobilienbranche zu untersuchen, denn Immobilien als Produkte oder Ware und das Image von Haus- oder Wohnungseigentum als Konsumgut sind relativ neue Phänomene, die auf Söder Pops ein gentri-fiktionales Element oder Milieu geschaffen haben.¹⁵ Ohne ins Detail gehen zu können, beschreibe ich hier also in groben Umrissen die Lage auf dem Immobilienmarkt in diesem Stockholmer Stadtteil, dessen tatsächliche Situation mit unserer Wahrnehmung der lokalen Realität nichts zu tun hat. Söder Pops ist ein städtischer Kontext, in dem die Umwandlung von Sozialbauwohnungen in Eigentumswohnungen sich umfassend und relativ abrupt vollzogen hat. Wohnungen, die einst von städtischen Wohnungsbaugesellschaften verwaltet wurden und der Mietpreisbindung unterlagen, sind an private Käufer veräußert worden, darunter auch Gruppen von Käufern, die sich genossenschaftlich organisiert hatten, oder an Mieter, die ihr Wohnhaus gemeinschaftlich erwarben. Diese Umwandlung hat immer wieder die Frage von Renditen und Gewinnmargen aufgeworfen, die sich nun unerbittlich immer mehr zur neoliberal-kapitalistischen Machtstruktur entwickeln. Weitere Analysen würden zweifellos Recherchen in Archiven erfordern, um die zeitgenössische Entwicklung des Denkbildes der Insel Söder Pops zurückzuerfolgen, aber schon das Durchstöbern des quasi-fiktionalen lokalen „Alltagsarchivs“ ist aufschlussreich. Auf der Insel haben spätestens seit den 1990er Jahren neoliberale Strömungen die Vorstellung der Menschen von einem Zuhause radikal verändert. Einen schlagenden zwingenden Beweis hierfür liefern die sorgfältig inszenierten Abbildungen in Immobilienanzeigen. Sie leisten einen Beitrag zur affektiven Atmosphäre meiner eigenen lokalen Gentrifiktions, die mich fasziniert und fesselt – oder habe ich mich gar in ihren Stricken verfangen? Die alles durchdringende Illusion des Bildes, das ich mir als individueller Inselbewohnerin mache, trägt nur weiter zu meiner Abkapselung bei und macht mich, unfähig einzuräumen, dass meine Haltung sich im Kontext einer breiten Bevölkerungsschicht konstruiert, sie Teil eines unbewussten Bündnisses ist.

Bilder sind Prozesse, die alles Mögliche tun, um unsere unmittelbare gebaute Umwelt zu planen und zu gestalten. Heute kann man kaum noch einen Unterschied

¹³ Deleuze 1998: 159.

¹⁴ Deleuze / Guattari 1994: 51.

¹⁵ Bengtsson 2013: 167–178. Blücher 2013: 47–58.

¹³ Deleuze 1992: 159.

¹⁴ Deleuze / Guattari 2003: 60–61.

¹⁵ Bengtsson 2013: 167–178; Blücher 2013: 47–58.

commodification of architecture as real-estate. Less than their representational power, the images that circulate amidst assemblages that collapse the distinction between architecture and real-estate operate through the production of affective atmospheres, and rather than an exhaustion of the image, an increasingly insatiable thirst is generated toward the ever more rapacious consumption of images.

‘Immaterial’ or ‘cognitive’ labor, as Maurizio Lazzarato explains, is that labor which produces the informational and cultural content of a commodity, or that labor which is devoted to fixing aesthetic norms, tastes, fashions, consumer norms, and thence opinions.¹⁶ It is our contemporary situation in which architectural images are circulated, received and consumed, following much the same circuits as real-estate imagery. Emerging networks of information and communication generate new logics of representation at a distance that operate as noopolitical apparatuses, systems which emerged with the onset of mass-media at the end of the nineteenth century,¹⁷ and which can be discovered in such seemingly innocuous forms as the daily newspaper, or else consumed in transit transglobally, as Monsieur Dupont well knows.

While the idea of a collaboration of minds (and their collectivized images) might seem a powerful and even a politically emancipatory one, the risk is that our brainpower comes to be resourced so as to better track, map and analyze consumer demand in order to stimulate ever greater demand, not to mention more nefarious ends within what has come to be called our societies of control. Such imagery populates our existential territories, and collectively we, in turn, become increasingly sophisticated and adept in our image literacy, but what cannot be underestimated is the power of the circulation of affect produced through imagery, and its resultant politics. The affective atmospheres procured by way of architectural and real-estate imagery contribute to a noopolitics that results in insatiable overconsumptions of our local and global environment-worlds: Welcome to your local experience economy, here with me on Söder Pops Island!

To do battle with an image of thought that threatens to oppress, the procedures or postulates of the dogmatic image of thought need to be understood. Gilles Deleuze identifies eight such postulates in *Difference and Repetition*, which are further supported or reiterated in three theses he extends in *Nietzsche and Philosophy*:¹⁸

1.—The assumed good will of the thinker and the concomitant good nature of thought, together dedicated to the establishment of truth: On Söder Pops Island good sense dictates that your interior is best colored in Stockholm White (code NCS S-0502Y), this creates an illusion of domestic spaciousness. What’s more, here a truth to materials, a truth to design, is assumed to be somehow universally valid, even *a priori*;

ausmachen zwischen Profit versprechenden Schauzeichnungen oder Computerbildern der besten Ansicht eines geplanten Gebäudes und Abbildungen, die Bauten als Ware anpreisen und so die Kommodifizierung von Architektur vorantreiben. Die zwischen Assemblagen zirkulierenden Bilder, die den Unterschied zwischen Architektur und Immobilienbranche aufheben, wirken nicht so sehr aufgrund ihrer gekonnten Darstellung, sondern weil sie affektive Raumatmosphären vermitteln. Die Fülle an Bildern führt nicht etwa dazu, dass sich der Betrachter erschöpft abwendet, sondern erzeugt ein zunehmend unstillbares Verlangen nach dem Konsum von immer mehr Bildern.

Geistige oder „kognitive Arbeit“, so Maurizio Lazzarato, ist die Arbeit und Mühe, die den informatorischen und kulturellen Inhalt einer Ware hervorbringt, oder aber die Arbeit, die der Festlegung ästhetischer Normen, Moden, Verbraucherstandards und somit der Meinungsbildung gewidmet ist.¹⁶ Genau das ist unsere heutige Situation: Architekturfotos und -zeichnungen werden verbreitet, empfangen und konsumiert und ziehen weitgehend die gleichen Kreise wie die Bilderwelt der Immobilienwerbung. Neu entstehende Informations- und Kommunikationsnetzwerke erzeugen eine neue Logik der Darstellung aus der Distanz, die seit der im ausgehenden 19. Jahrhundert einsetzenden Entwicklung der Massenmedien als noopolitische Systeme wirksam sind¹⁷ und sich in so scheinbar harmlosen Medien wie dem Lokalblatt entdecken lassen oder – wie Monsieur Dupont sehr wohl weiß – im globalen Transit konsumiert werden können.

Die Vorstellung des geistigen Zusammenwirkens einer Gruppe (und der geballten Wirkung ihrer kollektiven Bilder) könnte als einflussreiche und sogar politisch emanzipatorische Kraft angesehen werden. Sie birgt allerdings das Risiko, dass unsere kollektive Intelligenz in der Absicht angezapft wird, die Verbrauchernachfrage besser zu ermitteln, zu analysieren und zu steuern, um die Nachfrage zu steigern und sogar noch schändlichere Ziele in der heutigen kontrollsüchtigen Gesellschaft zu erreichen. Derartige Bilder bevölkern unsere Lebenswelten, und wir selbst werden im Hinblick auf unseren Bilderkonsum zunehmend „bildkundig“. Was nicht unterschätzt werden darf, ist der Einfluss der von Bildern erzeugten Emotionen und die darauf basierenden Werbestrategien. Die von der Bildersprache in Architektur und Immobilienwirtschaft erzeugten affektiven Atmosphären wirken mit an einer Noopolitik, die zum Mehrverbrauch unserer lokalen und globalen gebauten Umwelten führt. Willkommen in der lokalen Erlebnisökonomie – hier bei mir auf der Insel Söder Pops!

Um gegen Bilder des Denkens vorzugehen, die uns zu unterdrücken drohen, muss man die Methoden oder Forderungen des dogmatischen Denkbildes verstehen. Gilles Deleuze hat in *Differenz und Wiederholung* acht solche Postulate identifiziert (die er zuvor in *Nietzsche und die Philosophie* in drei Abschnitten zusammengefasst hatte).¹⁸ Im Folgenden die acht Postulate oder Thesen mit meinen Anmerkungen:

1.—*Der gutwillige Denker hat gute Gedanken und ist auf Wahrheitsfindung aus.* Auf der Insel Söder Pops diktiert die allgemeine praktische Vernunft, dass man seine vier Wände im Stockholmer Weiß ausstattet (Farbcode NCS S-0502Y), weil das

¹⁶ Lazzarato 1996: 133.

¹⁷ Hauptman / Neidich 2010: 10–43.

¹⁸ Deleuze 1994. Deleuze 1983. See also Deleuze 2000.

¹⁶ Lazzarato 1996: 133.

¹⁷ Hauptmann / Neidich 2010: 10–43.

¹⁸ Deleuze 1997; Deleuze 2002 und Deleuze 1978.

2.—The ideal of common sense, guaranteed by the even distribution of good sense in all thinkers, all of whom are spontaneously in search of design truth: This postulate assumes we are all in consensual agreement about white being the best option for our interiors, without exception;

3.—Imposition of a previously prepared model, by which recognition of the already known and well-tested is secured: Söder Pops Island real-estate pages are comforting in this regard. Our sense of homefullness is reassured because we recognize that the images look so agreeable, so tasteful, presenting model layouts and tried and tested spatial solutions;

4.—Representation, following on the tail of recognition, where difference is subordinated to the Same or the Similar, or to that which is Analogous, or else set up in opposition: A sense of belonging is assured through representational means because we can compare and contrast our local real-estate images with what we already know;

5.—Error, presumed to only ever be a result of external factors (leading us astray): It's best to avoid errors of style, or outlandish interior expressions at all costs. Don't forget the primary importance of 'resale value';

6.—The proposition as an abstract logical function, assuming that 'sense' is a mere doubling effect: Real-estate imagery depicting Söder Pops Island interiors operates according to much the same propositional formula, maintaining an abstract, over-determined organizational logic that disapproves of specific instances of interior sense making;

7.—Solutions, which we assume are always related to propositions. If we can forward a proposition in relation to a problem, this means we can also articulate a solution: No need to critically reflect on how you propose to compose your interiors, we have the solution readily available for you! Come along and buy it, prepackaged, straight off the shelf (instructions for assembly available with all products);

8.—The end, the result, or how we fix 'knowledge', which is a subordination, even a devaluation of learning in deference to knowledge:¹⁹ Avoid undue experimentation on your interior styles of life, make sure you have subscribed to predetermined ends instead. On Söder Pops Island we don't like our neighbors to be different, we want constant reminders that we belong together in much the same taste community.

The risk I identify in the dogmatic image of thought of real estate, characterized in an admittedly exaggerated way above, is how easily the images that participate in the organizational logic of an image of thought prescribe realities, foreclosing how future peoples, places, things and their admixtures might express themselves. While an image of thought can be the means by which we

den Eindruck von Weiträumigkeit erzeugt. Noch dazu wird hier angenommen, dass unverfälschte Materialien und ehrliches Design irgendwie universell und sogar *a priori* gültig sind.

2.—Das Ideal „gesunder Menschenverstand“ wird garantiert durch dessen gleichmäßige Verteilung unter allen Denkern, die sich sämtlich spontan auf Wahrheitssuche begeben. Diese These geht davon aus, dass wir alle einvernehmlich davon überzeugt sind, dass Weiß die beste Wahl für ausnahmslos alle unsere Innenräume ist.

3.—Die Auferlegung eines vorbereiteten Vorbilds sichert das bereits Bekannte und Bewährte. Das versichern uns auch auf tröstliche Weise die Immobilienangebote auf Söder Pops. Die ansprechend geschmackvoll wirkenden Abbildungen und Modellgrundrisse bewährter Raumausstattungen bergen das beruhigende Versprechen, dass unsere Sehnsucht nach traurem Heim – Glück allein – befriedigt werden kann.

4.—Darstellung und Abbildung folgen dem Erkennen, welches Unterschiede dem Gleichen, Ähnlichen oder Entsprechenden unterordnet, oder sie begeben sich in Opposition zum Bekannten. Auf Söder Pops wird das Gefühl der Zugehörigkeit durch darstellerische Mittel erzeugt, denn wir können die Abbildungen in der lokalen Immobilienwerbung mit dem vergleichen, was wir hier bereits gesehen haben und kennen.

5.—Irrtümer sind stets ausschließlich das Resultat externer Faktoren (die uns in die Irre führen). Am besten vermeidet man stilistische Fehler oder allzu ausgefallene Innenausstattungen – koste es, was es wolle – und lässt vor allem den „Faktor Wiederverkaufswert“ nicht außer Acht.

6.—Vorschläge als abstrakte logische Funktionen gehen davon aus, dass „Gefühle“ eine Wirkung nur verdoppeln. Die Bildwelt der lokalen Immobilienbranche präsentiert Innenräume so ziemlich nach immer der gleichen Vorschlagsformel, stets mit einer abstrakt-neutralen, allzu festgelegten Gliederung, die spezifische, Gefühle weckende Aspekte einer Innenausstattung ablehnt.

7.—Als gegeben angenommene Lösungen haben stets Vorschlagscharakter. Wenn wir einen Vorschlag in Bezug auf ein spezielles Problem machen, können wir auch eine Lösung entwickeln. Sie müssen sich gar nicht groß überlegen, wie Sie ihre vier Wände einrichten sollen, denn wir haben die Lösung für Sie schon parat! Kommen Sie und kaufen Sie alles schon verpackt direkt vom Regal (Montageanleitungen gibt es für jedes Produkt)!

8.—Das Endresultat oder die Art, in der wir unser „Wissen“ fixieren, bedeutet eine Unterwerfung, ja sogar die Entwertung des Lernens aus Hochachtung vor dem Wissen.¹⁹ Vermeiden Sie unnötige Stil-Experimente in Ihren vier Wänden und tun Sie alles, um das vorgegebene Resultat zustande zu bringen. Auf Söder Pops mögen wir es nicht, wenn unsere Nachbarn es anders machen. Wir wollen ständig daran erinnert werden, dass wir in Fragen des angesagten Geschmacks alle zusammen eine Gemeinschaft von Gleichgesinnten bilden.

Im dogmatischen Bild des Denkens der Immobilienbranche, das ich hier zugegebenermaßen überspitzt dargestellt habe, steckt eine Gefahr: Die Bilder, die zur Gliederungslogik von Denkbildern beitragen, schreiben allzu leicht Lösungen und „Wirklichkeiten“ vor, die von vornherein ausschließen, dass Menschen vielleicht anders

bring consistency to our thinking-doing, and it may even be that we cannot do without some image of thought or another that is drawn out of our socio-cultural and historical milieu, nevertheless, a local image of thought is always at risk of creating a delimited paradigm. An image of thought can get stuck in the rut of what 'everyone knows,' in that which is presupposed, offering the means by which thought establishes its right *to think that...*²⁰ For instance, *to think that* architecture cannot be conceived beyond bricks, and mortar, form and material and space, and the virtuosity of the architect able to best distribute these as master image-maker; or *to think that* a place to call home can be captured by running down to the local real-estate purveyor. There is great 'interest,' in fact a 'vested interest' in saying everyone knows this, recognizes this, no one can deny it.²¹ The image of thought tends to be tied to a conceptual persona who calls up the image and gives it expression and content, and this conceptual persona can turn out to be generous or despotic.²² In architecture this function too often devolves into the repetitive refrain of the big-name architect or signature project; the idol or the icon.

On the other hand, the greatest affirmative power of the image of thought is where it plays a productively disruptive role, that is, if we gather enough critical resources to create a new image of thought, a very difficult task as it requires shaking up the habits, opinions and clichés with which we are so comfortable. In this way the image of thought can even manifest as an iconoclastic gesture, the role of which is to imagine the formation of a new, or at least a revised image of thought. If we commence as architects by mapping the diversity and conflicting positions these constructed points of view offer, we might explore what it means to follow the fractured line between resistance and creation.²³ Then through minor, sometimes incidental actions of everyday creative resistance new styles of life might be allowed to emerge, rather than being repressed and homogenized into dull refrains, sound-bites and platitudes.

Images of thought can confront us and constrain us, overdetermining our relations in a world, but we also have the reciprocal capacity to alter them, and even to remake them: to make ourselves worthy of the encounter with an image of thought, to destroy it if we have to. We need to radically revise our critical imaginaries so that we can better grapple with the symptoms of 'neural capital' that can be witnessed at work in the image of thought that pertains to contemporary real-estate 'real(i)ty'. For architects and theorists the challenge becomes how to turn our local gentri-fiction around so that it expresses a sympathetic concept, which promises a more diverse spatial imaginary, or even a socially engaged concept that enables a heterogeneous and complex body politic to deliberate on ways of living together amidst conflicting desires.

²⁰ Deleuze / Guattari 1994: 61.

²¹ Deleuze 1994: 131.

²² Deleuze / Guattari 1994: 81.

²³ Lazzarato 2002: 110.

leben und Orte und Dinge vielleicht anders sein werden. Ein Denkbild kann uns dazu verhelfen, konsequenter zu denken und zu handeln. Vielleicht können wir auch ohne gewisse Bilder des Denkens, die wir aus unserem soziokulturellen und historischen Umfeld beziehen, gar nicht auskommen. Dennoch ist ein lokal verortetes Denkbild immer in Gefahr, ein lokal begrenztes Paradigma zu schaffen. Ein Denkbild kann in der Festgefahrenheit des „allseits Bekannten“ stecken bleiben – in Vorausgesetztem und Vorgegebenem – und damit die Mittel etablieren, durch die der Geist das Recht in Anspruch nimmt, „zu denken, dass ...“²⁰ Zum Beispiel zu denken, dass Architektur nicht ohne Backsteine und Mörtel, Form, Material und Raum konzipiert werden kann – oder dass nur der geschickte Architekt als „Meisterbildner“ in der Lage ist, diese optimal zu gestalten – oder aber, dass man ein echtes Zuhause bekommt, wenn man es sich beim Immobilienmakler holt. Es besteht großes Interesse (und zwar ein eigennütziges) zu sagen: Alle wissen das, anerkennen das, niemand kann das abstreiten.²¹ Bilder des Denkens hängen tendenziell mit einer konzeptuellen Rolle oder Fassade zusammen, die das Bild aufrufen, ihm Inhalt und Ausdruck verleihen und sich entweder als liberal oder despotisch erweisen können.²² In der Architekturszene führt das häufig zum ständig wiederholten Zitieren von „Stararchitekten“ oder „Prestigeprojekten“ – von Idolen und Ikonen.

Andererseits zeigt sich die stärkste Kraft eines Denkbilds da, wo es eine positiv-produktiv aufrührerische Rolle spielt, das heißt da, wo wir ausreichend kritische Quellen versammeln, um ein neues Bild des Denkens zu schaffen. Das ist schwierig, denn neues Denken erfordert die Infragestellung von Gewohnheiten, festgefassen Meinungen und Klischees, mit denen wir uns wohlfühlen. Denkbilder können sich also sogar als ikonoklastische Gesten manifestieren, deren Aufgabe es ist, neue oder zumindest revidierte Denkbilder zu imaginieren und zu formulieren. Wenn wir Architekten anfangen, die Vielfalt und gegensätzlichen Positionen zu kartieren, die uns diese konstruierten Standpunkte bieten, können wir ermitteln, was es bedeutet, der gebrochenen Linie zwischen Widerstand und Schöpfung zu folgen.²³ Dann könnten sich durch kleinere, mitunter zufällige Widerstandsaktionen neue kreative Lebensformen und -stile entwickeln, statt unterdrückt zu werden und in öder Wiederholung, Lauthappen und Plattitüden zu erstarren.

Bilder des Denkens können uns trotzen und einschränken und unsere Beziehungen in einem gewissen Umfeld allzu sehr bestimmen, sie sind aber auch in der Lage, diese zu verändern, ja sogar zu erneuern. Sie können uns selbst einer Begegnung mit einem Denkbild würdig machen oder uns veranlassen, ein gewohntes Denkbild zu zerstören, wenn es sein muss. Wir müssen unsere kritischen Bildsprachen revidieren, damit wir gegen die Symptome des neuralen Kapitals, die sich in der Bilderwelt der Immobilienwirtschaft manifestieren, besser gewappnet sind. Für Architekten und Architekturkritiker besteht die Herausforderung darin, unsere lokale Gentrifiction umzukehren, damit sie ein sympathisches Konzept vermittelt, das vielfältige innenräumliche Bildwelten in unser aller Köpfe entstehen lässt, oder sogar ein sozial engagiertes Konzept, das die Mitglieder eines heterogenen und komplexen

²⁰ Deleuze / Guattari 1994.

²¹ Deleuze 1997: 131. ??

²² Deleuze / Guattari 1994: 81.

²³ Lazzarato 2002: 110.

We do not yet know what an image can do, neither do we know of what affections the image is capable, nor the extent of their power: this is not an epistemological deficiency, rather a 'cry,' joyous or fearful, from some voice issuing out of the affective fogs surrounding Söder Pops Island, that the image will produce its affects, that the image, right now, is producing its affects. Then the challenge emerges as to what we propose to do in response to this encounter with images that cluster together with other affects, concepts and percepts, toward an image of thought? How do we ethically cope, beyond fixed moral codes, and the over-determined programming of our cognitive labor? This returns us to practices, practices of critical and creative engagement in a world.

Weather Report: Söder Pops Island

The weather on Söder Pops Island is fine today, the temperature hovering around the 16 degrees Celsius mark, sunny skies, slow blooming clouds. Not quite bare-arm weather, but pleasant enough in this northern region. A young couple stare avidly through a real-estate purveyor's window, pointing now here, now there. They are in search of an apartment of around 70m², two to three rooms, a balcony if possible. Their first child is on the way now. The shop window was cleaned earlier this morning and the images on display inside express a preponderance of white on white, calm untroubled interiors, tastefully curated with signature furniture pieces. The images call out: You could live this life too, you know, if you are prepared to follow what has been programmed for you.

×

Hélène Frichot

Dr Hélène Frichot is an Associate Professor and Docent in Critical Studies in Architecture at the School of Architecture at the Royal Institute of Technology (KTH) in Stockholm. Hélène is also currently an Adjunct Professor at the School of Architecture and Design, RMIT University, Melbourne. While her first discipline is architecture, she holds a PhD in philosophy from the University of Sydney, 2004. She has published widely from commentary on the ethico-aesthetics of contemporary digital architecture within the new biotechnological paradigm to the role of contemporary participatory and relational practices in the arts, including critical, creative, and feminist spatial practices.

Gemeinwesens dazu anregt, zu beratschlagen, wie sie trotz widerstreitender Wünsche friedlich miteinander leben können.

Wir wissen noch gar nicht genau, wie Bilder wirken, welche Emotionen sie auslösen können und welchen Einfluss sie tatsächlich ausüben. Dieses Nichtwissen ist kein Mangel an Erkenntnis, sondern ein freudiger oder furchtsamer Ruf aus affektiven Nebeln, die auch die Insel Söder Pops verhüllen. Er verkündet die Hoffnung, dass Bilder ihre Effekte und Affekte erzeugen werden, ja die Überzeugung, dass sie es jetzt schon tun. Er fordert uns heraus und fragt, was wir tun werden, um die Begegnung mit Bildwirkungen, die sich mit verschiedensten Affekten, Konzepten und Wahrnehmungen vermischen, in neue Bilder des Denkens umzusetzen. Wie werden wir das auf ethisch korrekte Weise jenseits von starren moralischen Normen und ebenso starrem Programmieren unserer geistig-kognitiven Arbeit zustande bringen? Diese Frage führt uns zurück zur Praxis eines kritischen und kreativen Engagements in unserer Lebenswelt.

Wetterbericht von der Insel Söder Pops

Heute herrscht auf Söder Pops heiteres Wetter, die Temperatur bewegt sich um die 16°C, die Sonne scheint, es ziehen einige leichte Wolken vorüber. Es ist noch nicht so warm, dass man ärmellose T-Shirts tragen könnte, aber angenehm für diese nördliche Region. Ein junger Mann und seine Frau blicken gebannt in das gerade heute früh erst geputzte Schaufenster eines Maklerbüros, zeigen hierhin, dann dorthin. Sie suchen eine Wohnung, etwa 70m², zwei bis drei Zimmer, wenn möglich mit Balkon. Das erste Kind ist unterwegs. Die Abbildungen im Schaufenster zeigen schlichte, vorwiegend weiß in weiß gehaltene Interieurs, die mit Sorgfalt geschmackvoll eingerichtet wurden. Die Bilder rufen: Sie können auch so wohnen, wenn Sie bereit sind, das umzusetzen, was für Sie geplant wurde!

×

Hélène Frichot

Dr. Hélène Frichot ist Assistenzprofessorin und Dozentin für Kritische Studien der Architektur an der Architekturfakultät der Königlichen Technischen Hochschule in Stockholm. Außerdem hat sie derzeit einen Lehrauftrag (als Adjunct Professor) an der School of Architecture and Design der RMIT University in Melbourne, Australien. Sie promovierte nicht nur in Architektur, sondern 2004 an der Universität von Sydney auch in Philosophie. Zu ihren zahlreichen Publikationen gehören kritische Beiträge zur ethischen und ästhetischen Qualität der zeitgenössischen computergenerierten Architektur im Rahmen des neuen biotechnologischen Paradigmas und zur Rolle der heutigen partizipatorischen und relationalen Praxis in den Künsten, einschließlich der kritischen, kreativen und feministisch geprägten künstlerischen Praxis.

References / Literatur

- × 2013. "Writingplace." Conference on Literary Methods in Architectural Research and Design. Faculty of Architecture, TU Delft, Netherlands, 25–27 November. writingplace.org
- × Augé, Marc. 1992. *Non-lieux: introduction à une anthropologie de la surmodernité*. Paris: Seuil.
EN: 2008. *Non-Places: Introduction to an Anthropology of Supermodernity*. John Howe, trans. London: Verso.
DE: 2012. *Nicht-Orte*. Michael Bischoff, Übers. München: Beck.
- × Bengtsson, Bo. 2013. "Housing and Housing Policy in Sweden." In: Mats Johan Lundström, Charlotta Fredriksson / Jacob Witzell, eds. *Planning and Sustainable Development in Sweden*. Stockholm: Föreningen För Samhällsplanering [Swedish Society for Town and Country Planning]: 167–178.
- × Blücher, Gösta. 2013. "Planning Legislation in Sweden—A history of Power over Land-Use." In: Mats Johan Lundström, Charlotta Fredriksson / Jacob Witzell, eds. *Planning and Sustainable Development in Sweden*, Stockholm: Föreningen För Samhällsplanering [Swedish Society for Town and Country Planning]: 47–58.
- × Deleuze, Gilles / Félix Guattari. 1991. *Qu'est-ce que la philosophie?*. Paris: Éditions de Minuit.
EN: 1994. *What is Philosophy?*. Hugh Tomlinson / Graham Burchill, trans. New York: Columbia University Press.
DE: 2003. *Was ist Philosophie?*. Bernd Schwibs und Joseph Vogl, Übers. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- × Deleuze, Gilles. 1962. *Nietzsche et la philosophie*. Paris: Presses universitaires de France.
EN: 1983. *Nietzsche and Philosophy*. Hugh Tomlinson, trans. London: Athlone Press.
DE: 2002. *Nietzsche und die Philosophie*. Bernd Schwibs, Übers. Hamburg: Europäische Verlagsanstalt.
- × ———. 1968. *Différence et répétition*. Paris: Presses universitaires de France.
EN: 1994. *Difference and Repetition*. Paul Patton, trans. New York: Columbia University Press.
DE: 1997. *Differenz und Wiederholung*. Joseph Vogl, Übers. München: Fink.
- × ———. "Post-scriptum sur les sociétés de contrôle." In: *Pourparlers: 1972–1990*. Paris: Éditions de Minuit: 240–247.
DE: 1993. „Postsriptum über die Kontrollgesellschaften.“ In: *Unterhandlungen 1972–1990*. Gustav Rossler, Übers. Frankfurt a.M.: Suhrkamp: 254–260.
EN: 1995. "Postscript on Societies of Control." In: *Negotiations: 1972–1990*. Martin Joughuin, trans. New York: Columbia University Press: 177–182.
- × ———. 1998. "The Exhausted." In: *Essays Critical and Clinical*. Daniel W. Smit, trans. New York: Verso: 152–175.
- × ———. 1964. *Proust et les signes*. Paris: Presses universitaires de France.
DE: 1978. *Proust und die Zeichen*. Henriette Beese, Übers. Frankfurt a.M., Berlin, Wien: Ullstein.
EN: 2000. *Proust and Signs*. Richard Howard, trans. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- × ———. 2002. *L'île déserte et autres textes: 1953–1974*. Paris: Éditions de Minuit.
DE: 2003b. *Die einsame Insel: Texte und Gespräche von 1953 bis 1974*. David Lapoujade, Hrsg. Eva Moldenhauer, Übers. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
EN: 2004. *Desert Islands and Other Texts 1953–1974*. David Lapoujade, ed. Michael Taormina, trans. Los Angeles: Semiotext[e].
- × Frichot, Hélène. 2014. "Gentri-Fiction and our (E)States of Reality: On the Exhaustion of the Image of Thought and the Fatigued Image of Architecture." In: Nadir Lahiji, ed. *The Missed Encounter of Radical Philosophy with Architecture*. London: Bloomsbury. 113–132.
- × Hauptman, Deborah and Warren Neidich. 2010. "Architecture and Mind in the Age of Communication and Information." In: Deborah Hauptman / Warren Neidich, eds. *Cognitive Architecture. From Biopolitics to Noopolitics. Architecture & Mind in the Age of Communication and Information*. Rotterdam: 010 Publishers: 10–43.
- × Latour, Bruno. 1991. "Technology is Society Made Durable." In: John Laws, ed. *A Sociology of Monsters: Essays on Power, Technology and Domination*. London: Routledge: 103–131.
- × Lazzarato, Maurizio. 1996. "Immaterial Labour." In: Paolo Virno / Michael Hardt, eds. *Radical Thought in Italy: A Potential Politics*, Minneapolis: University of Minnesota Press.
- × ———. 2002. "From Biopower to Biopolitics." *Pli: The Warwick Journal of Philosophy* 13: 99–113.
- × Le Doeuff, Michèle. 1989. *The Philosophical Imaginary*. London: Athlone Press.
- × Sloterdijk, Peter. 2004. *Sphären. Plurale Sphärologie: Band III: Schäume*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
EN: 2007. "Foam City." *Log 9*, Winter / Spring: 63–76.
- × Sloterdijk, Peter. 2009. *Luftbeben. An den Quellen des Terrors*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
EN: 2009. *Terror From the Air*, Amy Patton / Steve Corcoran, trans. Los Angeles: semiotext(e).
- × Stoppani, Teresa. 2010. *Paradigm Islands: Manhattan and Venice, Discourses on Architecture and the City*. London: Routledge.
- × ———. 2015. "The Possibility of the City as an Island." *SITE Magazine* 34, forthcoming.